

# « Un Bébé, Un Arbre » de



**D**epuis 1991, devenir le parrain d'un petit arbre, c'est le cadeau qu'offre Guigoz aux bébés pour fêter leur naissance, grâce à un partenariat fidèle avec l'Office national des forêts. « *C'est la reprise d'une tradition séculaire, un témoignage de Guigoz en faveur de l'environnement et du développement durable des forêts* », explique Laure Belcastro, chef de produits Guigoz et responsable de l'opération « Un Bébé, Un Arbre ». « *L'opération est stratégique pour Guigoz, elle fait partie de ses racines.* » Elle est connue par 41 % des mamans (soit près de 320 000 foyers).

En 2005, près de 43 000 bébés sont devenus parrains d'un arbre (+ 6 % vs 2004). Pourquoi un tel succès ? Juliette Rocher, en charge du projet à l'ONF, a son idée : « *L'enfant et l'arbre se développeront parallèlement. Cette opération souligne le désir d'une nature présente pour les générations futures. L'arbre est un symbole fort de vie, de longue vie. Il est aussi le symbole de la nature, et donc d'un environnement où les espaces naturels ont une place importante.* »



Laure Belcastro, chef de produits Guigoz et responsable de l'opération « Un Bébé, Un Arbre ».



Juliette Rocher, en charge du projet à l'ONF.

« *Que cachent les forêts ? Des légendes, des chevaliers et des fées, des récits aussi anciens que les chênes les plus vieux...* » En éditant un livre de contes avec Actes Sud Junior pour le 15<sup>e</sup> anniversaire de l'opération « Un Bébé, Un Arbre », Guigoz continue de tisser un fil de proximité avec les mamans.



Contes en forêt, en vente en librairies - Prix public 10 €

2006  
Un Bébé, Un Arbre  
souffle ses 15 bougies



## Un anniversaire fêté du printemps à l'hiver

- Le 21 mars 2006, premier jour du printemps, à l'occasion de l'exposition Naissances au musée de l'Homme à Paris, Guigoz a organisé la 1<sup>re</sup> Journée des sages-femmes libérales et a invité 150 d'entre elles, de toute la France, pour les remercier de leur active participation au succès de l'opération.

- Une annonce « spéciale 15 ans » dans tous les journaux parentaux (*Parents, Enfants, Famili...*) pour toucher plus de 3 millions de contacts, un nouveau mailing aux couleurs du 15<sup>e</sup> anniversaire, un publiereportage dans *Famili* et de nombreuses retombées dans la presse (envoi de 450 dossiers de presse à la presse parentale, environnementale et du livre de jeunesse).

- L'opération est également relayée en magasin dès septembre avec des journées d'animation (avec distribution de bulletins de parrainage), et dans les colis de naissance Leclerc, avec 200 000 dépliant d'inscription. ■





# Guigoz® fête ses 15 ans

## Un rendez-vous attendu dans les maternités

Ce parrainage est simple et gratuit. Trois modalités d'inscription s'offrent aux parents : le site Internet [www.unbebeunarbre.com](http://www.unbebeunarbre.com), le bulletin de parrainage (remis à la maternité et encarté une fois par an dans le magazine Famili, deuxième partenaire de cette opération), et le numéro vert 0800 15 20 15.

Directeur régional Rhône-Alpes, Aldo Palmieri a en charge une équipe de neuf visiteurs médicaux dont quatre qui suivent particulièrement Guigoz. Remarquant qu'elle est « valorisante pour la marque et pour ceux qui la représentent », il observe la spécificité de l'opération pour chaque maillon de la chaîne : « *Un peu d'humanité se met en route entre Guigoz, le personnel médical et les parents. On en retrouve indirectement les bénéfices dans la relation affective qui se crée entre la marque et les mamans, une fois qu'elles ont fait parrainer un arbre par leur bébé.* » Une satisfaction complète, confirmée sur le terrain par Jean-Michel Moreaux, visiteur médical Guigoz dans le Nord : « *Elle est très attendue dans les maternités.* »



Aldo Palmieri, directeur régional Rhône-Alpes.

Inspirant confiance, l'image de l'opération est perçue comme « sympathique », « originale »,

« utile » et « généreuse », et permettant de « préserver l'environnement » à près de 90 %<sup>1</sup>. Dans un contexte sociopolitique chaque jour plus mobilisé autour de la problématique écologique, l'impact sur les consommateurs de cette opération, durable et connue comme telle – 69 % des mères interrogées pensent que l'opération « dure depuis longtemps » – est donc remarquable.

## Un million et demi d'arbres plantés

En dix ans, Jean-Michel Moreaux a participé quatre fois à un reboisement symbolique : « *Avec l'ONF en habit d'apparat, on emmène une ou plusieurs classes d'école primaire, avec des sages-femmes, planter des arbres dans les parcelles de forêt concernées par l'opération. Pour ces enfants et pour nous, c'est une journée à forte valeur symbolique.* » Il évoque Mathilde, le tout premier bébé parrain, âgée aujourd'hui de 15 ans, et qui, quelque part en France, détient le certificat du premier arbre planté grâce à l'opération Guigoz « Un Bébé, Un Arbre » : « *Pour les parents, précise Jean-Michel Moreaux, le certificat est précieux, et pour la marque c'est un vrai plus, car c'est l'occasion de montrer qu'elle nourrit bien les enfants en leur donnant tout ce dont ils ont besoin pour grandir.* »

Depuis quinze ans, cent sites forestiers ont été reboisés, ce qui représente près de 1 500 000 arbres plantés : « *Il y a plusieurs raisons de planter des arbres en forêt, explique Juliette Rocher : donner un coup de pouce à la régénération des peuplements, ou bien diversifier les essences d'un peuplement et augmenter la biodiversité, ou encore restaurer un site après une catastrophe naturelle (incendie, tempête). Nous affinons ensuite cette sélection avec Guigoz, afin que l'ensemble du territoire français soit couvert.* » En 2006, pour les 15 ans d'« Un Bébé, Un Arbre », quatre forêts légendaires ont été choisies : Brocéliande (Bretagne), Iraty (Pays basque), la Grande Chartreuse (Alpes) et la forêt d'Orient (Champagne). L'opération ne s'arrêtera pas en si bon chemin : « *Pourquoi ne pas viser 4 millions d'arbres plantés pour le 30<sup>e</sup> anniversaire ?* », propose l'ONF. ■



Jean-Michel Moreaux, Visiteur Médical Guigoz

1. Source Babybus Sofres, décembre 2005, étude réalisée auprès de 1 000 mères de bébés de 0 à 24 mois.

## Témoignage

### « Une maman témoigne »



Carole Robert, jeune maman qui travaille chez Nestlé.

La première fois que Carole Robert, a entendu parler d'« Un Bébé, Un Arbre », elle n'attendait pas encore Lilly (2 ans), aujourd'hui marraine d'un olivier en Provence : « *C'était sur un panneau*

*publicitaire dans la rue. Je me souviens du bébé portant une pousse d'arbre au poignet. Quand j'ai accouché, j'ai reçu à la maternité un protège-carnet de santé Guigoz, dans lequel se trouvait le bulletin d'inscription à l'opération, me proposant le parrainage. J'ai trouvé que c'était un beau cadeau symbolique pour ma fille.* » Carole a placé le certificat de parrainage dans l'album photo de Lilly, à qui elle racontera plus tard l'histoire de cet arbre pas comme les autres. « *L'expérience est intéressante, car elle permet de se projeter dans l'avenir, ajoute-t-elle. Son côté affectif et sérieux me lie davantage à la marque, car elle renforce le crédit qu'on peut y apporter.* »

## Une vocation et des chiffres

Guigoz a conquis un statut de marque pionnière dans l'univers du lait infantile, qui s'appuie sur un savoir-faire spécifique et une vocation : proposer une alternative à l'allaitement aux femmes qui ne peuvent ou ne souhaitent pas allaiter et les aider à construire leur autonomie en même temps que celle du bébé. Leader en parts de marché<sup>1</sup> avec 25,9 % de PDM valeur devant Gallia, Nidal, et Blédilait, Guigoz est également leader en notoriété spontanée avec 71 %<sup>2</sup>. ■

1. Source ACNielsen à P8/2006.  
2. Devant Gallia (54 %) et Blédilait (32 %), source Babybus Sofres décembre 2005.

