Web FRA

LSA

www.lsa-conso.fr

Famille du média : **Médias professionnels**
Audience : **537037**
Sujet du média : **Economie - Services**

22 Septembre 2026
Journalistes : **Susanna Fiorucci**
Nombre de mots : **891**

Visualiser l'article

« Un Bébé, Un Arbre » : Guigoz (Nestlé) et l'ONF engagés pour la préservation des forêts françaises

Rendez-vous tous les matins du mois de septembre de découvrir un projet de chacun des adhérents du Mouvement la conso s'engage porté par LSA. Aujourd'hui, Susanna Fiorucci, directrice générale des Laboratoires Guigoz (Nestlé), revient sur le programme « Un Bébé, Un Arbre », mené avec l'Office national des forêts depuis 55 ans pour contribuer à la préservation et à la restauration des forêts françaises.



Les Laboratoires Guigoz permettent ainsi aux familles qui inscrivent leur bébé sur le Club Guigoz de devenir symboliquement les parrains d'un arbre planté dans une forêt française.

Pouvez-vous nous présenter ce projet ?

Le programme « Un Bébé, Un Arbre » est né en 1971 d'une idée simple : associer la naissance d'un enfant à la plantation d'un arbre. Depuis plus de cinquante ans, les Laboratoires Guigoz permettent ainsi aux familles qui inscrivent leur bébé sur le Club Guigoz de devenir symboliquement les parrains d'un arbre planté dans une forêt française.

Au fil des années, cette initiative est devenue un partenariat durable avec l'Office national des forêts (ONF). Notre ambition n'est pas seulement de planter des arbres, mais de contribuer, à notre échelle, à la préservation et à la restauration d'écosystèmes forestiers fragilisés par les incendies, les sécheresses, les maladies... dont les effets sont exacerbés par le changement climatique. Les incendies dévastateurs de cet été en sont malheureusement l'une des preuves les plus douloureuses et tangibles.

Comment ce projet est-il mis en oeuvre concrètement ?

Depuis 1991, les plantations sont réalisées en partenariat avec les équipes de l'ONF, qui identifient les territoires

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

prioritaires et assurent le suivi forestier des parcelles. Les projets soutenus concernent des forêts publiques qui ont besoin d'être régénérées ou adaptées aux nouvelles conditions climatiques.

Cette collaboration s'inscrit dans une logique de temps long. En forêt, les résultats ne se mesurent pas en quelques mois mais sur plusieurs décennies. C'est pourquoi nous nous appuyons sur l'expertise des forestiers pour sélectionner les essences les plus adaptées aux territoires concernés et participer année après année au renouvellement des peuplements forestiers.

Le programme est aujourd'hui soutenu à travers le fonds ONF-Agir pour la forêt, qui finance des projets contribuant à la résilience des forêts françaises et à la préservation de leur biodiversité.

Quels sont les premiers résultats observables ?

L'initiative a permis de planter plus de 900 000 arbres depuis 1991 et de contribuer à la préservation de nombreux massifs forestiers en France. A date, près de 200 projets ont permis d'implanter ces nouvelles pousses dans 173 forêts de France métropolitaine et ultramarine notamment dans le Doubs, le Territoire de Belfort, la Haute-Savoie, la Corrèze ainsi qu'à La Réunion.

Au-delà du nombre d'arbres plantés, nous retenons surtout l'impact collectif du projet. Les forêts remplissent de multiples fonctions : elles contribuent à préserver la biodiversité, à stocker du carbone, à protéger les sols et à offrir des espaces de nature aux générations futures. Le programme permet également de sensibiliser les familles à ces enjeux dès la naissance de leur enfant.

De quoi êtes-vous particulièrement fiers ?

Nous sommes fiers de la continuité de cet engagement. Dans un domaine où les résultats se construisent sur plusieurs décennies, maintenir une action pendant plus de cinquante ans constitue déjà un signal fort. Cette longévité témoigne d'une conviction simple : préserver les forêts est un travail collectif qui s'inscrit dans la durée et qui bénéficie aux générations futures.

Nous sommes également attachés à la dimension territoriale du projet. Chaque plantation répond à un besoin identifié localement et contribue à accompagner la restauration de territoires forestiers confrontés à des défis environnementaux spécifiques.

Quelle est la suite ?

Le programme se poursuit cet hiver avec les nouvelles campagnes de plantation et de restauration forestière 2026. On peut citer plus particulièrement : le projet de replantation à La Teste-de-Buch, à la suite des incendies de 2022 qui avaient fortement touché le bassin d'Arcachon, ainsi que le projet de plantation adaptative en forêt domaniale d'Andigny, à proximité de l'usine de Boué qui fabrique nos laits infantiles GUIGOZ et en plein coeur du territoire où est collecté le lait frais qui la fournit. L'objectif reste le même : contribuer, aux côtés d'acteurs experts du terrain, à préserver et restaurer les écosystèmes forestiers dont dépendront les générations futures.

Participez au Congrès La Conso s'engage, le rendez-vous des acteurs de la consommation responsable

Inscrivez-vous au congrès

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques, les distributeurs, industriels et prestataires de la grande consommation accélèrent leur transformation. Le Congrès La Conso s'engage, organisé par LSA, est la journée incontournable pour :

• **Construisez votre feuille de route RSE 2027** avec l'allocution du gouvernement, un éclairage réglementaire et les stratégies de Carrefour, Groupe Casino et Lidl.

• **Inspirez-vous de 40 cas concrets** , de récits de collaborations filières et d'initiatives à impact social.

• **Renforcez vos partenariats** grâce à des ateliers concrets avec distributeurs, industriels et solutions.

• **Identifiez les bons leviers RSE** : décarbonation, emballage, biodiversité, scoring, etc.

• **Fédérez vos clients** autour de vos engagements via les tendances conso et les bonnes pratiques de communication.

Rendez-vous le 29 septembre 2025 à Paris pour une journée de contenus exclusifs, de partages et de rencontres, au service d'une consommation plus responsable.

Susanna Fiorucci , Laboratoires Guigoz (Nestlé)

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.